

ÉLEVAGE. Salers. L'assemblée générale du syndicat des Éleveurs salers de Haute-Loire aura lieu mardi 15 février, à 10 heures, à la mairie, à Collat. Le repas sera pris sur place. À 14 h 30, visite de l'élevage de Jean-Claude Fayet, au bourg de Collat. Renseignement auprès d'Isabelle Pestre, à la Chambre d'Agriculture, tél. 04.71.07.21.40. ■

FERMETURE DES BUREAUX DE LA CAF AU PUY, BRIOUDE ET MONISTROL



CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES. Fermeture. La Caf connaît actuellement des retards dans le traitement des dossiers de ses allocataires. Pour atteindre rapidement un niveau de stock de dossiers à nouveau acceptable, elle concentre l'ensemble de ses moyens au traitement des demandes des allocataires. Plusieurs mesures sont mises en place, dont la fermeture des guichets d'accueil de l'ensemble des sites, à Brioude, Monistrol-sur-Loire et Le Puy-en-Velay les lundi 14 et mardi 15 février. En cas de nécessité, les allocataires peuvent cependant contacter la Caf sur internet : www.caf.fr, ou par téléphone : 0.810.25.43.10 (prix d'un appel local depuis un poste fixe)

Haute-Loire → Actualité

SAINT-PAULIEN ■ Un couple, gérant d'une entreprise de pompes funèbres, a ouvert le site www.pierrepolie.com

Plaques funéraires en direct sur le Net

À Saint-Paulien, Raphaël et Caroline Julien ont ouvert sur Internet un site qui permet de commander en ligne des plaques funéraires personnalisées.

Jean-Luc Chabaud

jean-luc.chabaud@centrefrance.com

Internet permet vraiment tout. Même de créer une plaque funéraire personnalisée tout en étant assuré d'une livraison entre 24 et 72 heures... Juste à temps pour les obsèques. Une révolution commerciale dans le métier !

Derrière ce concept novateur, un homme, Raphaël Julien, et son épouse, Caroline. Tous les deux dirigent une entreprise de pompes funèbres à Saint-Paulien, non loin du Puy-en-Velay. Ils l'ont reprise en 2003 au décès du papa de Raphaël.

Passionné d'informatique

Déjà en 1997, avant de reprendre le flambeau, il avait posé un pied dans la société familiale. L'autre partie de son temps, il le consacrait à une autre activité, l'informatique, pour laquelle il se passionne depuis tout petit. « C'est la programmation qui m'intéresse, concevoir des logiciels », explique-t-il. De la gestion des résultats des concours de belote et autres lotos, il franchit le pas vers des PME (petites et moyennes entreprises) en France, en Belgique, Hollande, Angleterre.

Son mariage, la naissance de



CLIC. Raphaël et Caroline Julien ont imaginé ce site de commandes en direct de plaques funéraires depuis leur village de Saint-Paulien où ils dirigent une entreprise de pompes funèbres.

ses enfants et l'entreprise de pompes funèbres l'obligent « au stand-by » informatique. « J'ai arrêté le développement, indiquer-t-il. En revanche, j'ai toujours assuré la maintenance ».

Les jours, les mois passent... Et Raphaël Julien s'aperçoit que les plaques personnalisées s'imposent sur le marché, qu'elles sont de plus en plus désirées par les familles, les amis. La demande est là. Un catalogue s'impose au magasin.

Plutôt que du papier, son

épouse lui suggère de créer un site Internet propre au magasin.

« Au début, il aurait dû être basique mais comme je suis passionné par l'informatique, je me suis emballé. J'ai réalisé une version aboutie pour en faire profiter un maximum de personnes ».

En moins d'un an, le site a tracé son chemin sur la toile. Les connections se multiplient. « Nous avons en moyenne 200 visites par jour et entre 1.800 à 5.000 clics, ce qui montre que

les gens restent longtemps ». Et que la formule convient aux particuliers mais également aux professionnels, qui s'adressent de plus en plus à leur confrère de Haute-Loire.

Car sur www.pierrepolie.com, l'offre de Raphaël et Caroline Julien ouvre de larges horizons personnalisés sur des plaques en granit ou en plexiglas. La matière, la dimension, la couleur, la gravure, le bronze, la reproduction d'une photographie se sélectionnent en six clics de

souris. Un septième permet d'y rajouter un motif, un huitième une épitaphe... « Certains n'hésitent pas à régler leurs comptes à travers la plaque funéraire, confie Raphaël Julien. Parfois, c'est un peu limite mais ce sont des messages personnels ».

« Certains règlent leur compte à travers la plaque funéraire »

La plaque se construit en visuel sur l'écran tout en jetant un coup d'œil sur la fenêtre « tarif », qui évolue en fonction des options. Le prix apparaît TTC et franco de port. Il peut varier entre 30 et 400 €, sachant « que le budget moyen se situe autour de 160 € ».

Le direct sur le Net permet aux clients d'apprécier le rendu. « Cela plaît aux gens », signale-t-il. Un créneau saisi l'an dernier par Raphaël Julien, pur autodidacte, qui ne manque pas d'idées. L'une d'elles est d'ailleurs en train de germer sur un programme informatique de gravure au laser sur des supports divers (bouteilles, stylos...). Elle aussi devrait s'épanouir sur Internet ! ■

➔ **Contact.** Raphaël Julien, 49 avenue Ruessium, 43350 Saint-Paulien, tél. 04.71.00.41.21 ; e-mail : contact@pierrepolie.com. Site Internet de commande en ligne : www.pierrepolie.com

Entre 24 et 72 heures selon les régions

Installé à Saint-Paulien, Raphaël Julien réalise toutes les commandes dans son atelier. Les plaques sont découpées et façonnées sur places. « Nous choisissons nos tranches de granit chez le fournisseur, qui lui-même débite et polit les tranches en France, explique-t-il. Le travail est réalisé de façon artisanale, en privilégiant la qualité du matériau et les attentes de la clientèle ».

Les photographies peuvent être reproduites sur granit ; elles sont incrustées au laser. La gravure, une autre passion, permet à Raphaël Julien d'insérer sur la pierre un savoir-faire qu'il a acquis au fil des ans, d'une pratique assidue... Et d'une technique qu'il a découverte chez un graveur installé à Allègre. Pour les photos en porcelaine, il fait appel à un sous-traitant, ce qui rallonge le délai à un mois environ.

« Le site n'est qu'un petit éventail de nos réalisations, nous pouvons sur demande créer des produits beaucoup plus personnalisés, modèles uniques ». Ils sont ensuite acheminés à leur destinataire par un service normal, sous trois jours, suivant les régions. Il propose également une livraison urgente. « Si la commande est passée avant 10 heures, nous fabriquons la journée pour que la plaque parvienne à son destinataire le lendemain avec midi ».



SAVOIR-FAIRE. La photogravure au laser, que prépare Raphaël Julien sur une plaque de marbre, est réalisée en atelier, à Saint-Paulien, dans la journée.